



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра психологии и развития человеческого капитала
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: K0t/MbOWzT9y5YsKZLRoC7/6KE7hz5F1

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 11.10.2025 г.

Е.Н. Викентьева , Е.В. Миронова

Дизайн-мышление

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Государственный финансовый контроль и цифровое
казначейство»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 07 от 28.04.2026 г.)*

Одобрено

*Кафедра психологии и развития человеческого капитала
(протокол № 10 от 20.04.2026 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29



1. Наименование дисциплины

Дизайн-мышление

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.	Знать: основы и методы дизайн-мышления, цели и возможности технологий дизайн-мышления для принятия тактических и стратегических управленческих решений. Уметь: принимать управленческие решения на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях с применением технологий дизайн-мышления.
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности.	Знать: методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности, гибкие методы разработки, методы проектной деятельности. Уметь: принимать управленческие решения в условиях неопределенности, демонстрировать клиентоориентированность, эмпатию, широту мышления.
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренче-	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать: сущность концепции дизайн-мышления как методологии творческого решения задач, специфику ее применения в условиях культурного и социального разнообразия. Уметь: анализировать социальные и профессиональные процессы через призму дизайн-мышления; выявлять



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
	ской оценке происходящих процессов и закономерностей		скрытые потребности различных групп пользователей с учётом их культурного и социального контекста.
		2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать: понятие креативности и подходы к развитию креативности. Уметь: применять конкретные техники развития творческого мышления для генерации нестандартных решений профессиональных задач.
		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	Знать: методы сбора и анализа профессиональной информации в контексте дизайн-мышления. Уметь: собирать и структурировать качественную информацию о пользователях, выявлять скрытые закономерности в поведении и потребностях людей на основе данных этапа эмпатии и интерпретировать данные с учётом этического контекста.
ПКП-1	Способность собирать и обобщать информацию, необходимую для проведения государственного финансового контроля (аудита)	1. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, регулирующих организацию государственного финансового контроля (аудита).	Знать: этапы, принципы и инструменты дизайн-мышления; методологию проектного управления, техники дизайн-мышления применительно к задачам сбора и систематизации информации для контрольно-аналитической деятельности. Уметь: применять инструменты дизайн-мышления для постановки и структурирования задач государственного финансового контроля, формулировать проблему проверки через потребности её участников.



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		2. Собирает, обобщает и анализирует данные для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.	Знать: техники дизайн-мышления для работы с данными, методы представления результатов контрольных мероприятий через инструменты визуализации. Уметь: собирать, кластеризировать и визуализировать данные контрольных мероприятий с применением техник дизайн-мышления.
		3. Использует информационные технологии в ходе сбора и обобщения информации для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.	Знать: виды и характеристики инноваций в государственном управлении, основы управления проектами, техники тест-дизайна применительно к проверке цифровых решений в сфере финансового контроля. Уметь: применять методы дизайн-мышления и тест-дизайна при работе с информационными системами в сфере финансового контроля, оценивать качество цифровых решений с позиции конечного пользователя.



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн-мышление» относится к «Модулю "Лидерство"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>74</i>	<i>74</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы дизайн-мышления, предмет и задачи. Основы креативного мышления

Понятие, принципы и правила дизайн-мышления. Специфика дизайн-мышления как методологии. Основные вопросы и инструменты дизайн-мышления. Особенности современного мышления. Понятие творческого потенциала личности. Понятие, характеристики и составляющие креативного мышления. Виды креативного мышления. Стадии креативного мышления. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Тема 2. Этап "Эмпатия"

Особенности и задачи этапа "Эмпатия". Исследовательские инструменты, используемые на этапе "Эмпатия": фото- и видеоэтнография, "один день из жизни", глубинные интервью, наблюдение, вторичные исследования и их специфика в дизайн-мышлении как технологии. Задачи и принципы составления карт эмпатии и пользовательского пути. Понятие эмпатии в психологической науке.

Тема 3. Этап "Фокусировка"

Цели и задачи этапа "Фокусировка". Методы, используемые на этапе фокусировки: кластеризация, цитаты, персона-модель, мэппинг, визуализация. Принцип IDEO "как мы могли бы...". Типичные ошибки при формулировке проблемы проекта.

Тема 4. Этап "Генерация идей"

Этап "Генерация идей" как стадия поиска ключевой идеи проекта. Критерии выбора как задача этапа генерации идей. Принципы групповой работы на этапе генерации идей: позитив, без критики, разнопрофильные игроки, фиксация идей, принцип дополнения "да и...". AI-ассистенты как инструмент генерации идей. Ментальные карты как метод генерации и структурирования идей. Принципы и правила составления ментальных карт. Формулирование гипотез, HADI-циклы. Принцип SMART для формулирования гипотез.



Тема 5. Этапы "Прототипирование" и "Тестирование"

Понятие прототипа и прототипирования, задачи прототипирования, качества эффективного прототипа. Виды прототипов. Типы прототипов по глубине проработки и возможности взаимодействия. Способы прототипирования, основы выбора оптимального способа относительно задачи проекта. Этапы создания прототипа. Прототипирование опыта. Тестирование и его цели. Этапы тестирования. Виды тестирования. Анализ полученных данных.

Тема 6. Дизайн-мышление в бизнесе

Понятие бизнес-идеи. Разработка ценностного предложения. Инструменты исследования рынков: социологические и инструменты дизайн-мышления. Пользовательские архетипы. Смысловые облака. Бизнес-моделирование. Подходы в бизнес-моделировании: процессный, функциональный, ментальный. Особенности каждого из подходов. Создание бизнес-моделей. Проектный подход для реализации идеи. Гибкие методы в разработке – Agile, Scrum. Подсистемы управления проектами. Жизненный цикл проекта.

Тема 7. Дизайн-мышление в инновационной деятельности

Понятие и определения инновации. Этапы инновационного процесса. Критерии оценки качества инноваций. Пространство инноваций дизайн-мышления. Неопределенность в инновационной деятельности. Методы анализа трендов – трендовочинг. Стратегия голубого океана.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Основы дизайн-мышления, предмет и задачи. Основы креативного мышления	14	4	2	2	10
2	Этап "Эмпатия"	14	4	2	2	10
3	Этап "Фокусировка"	14	4	2	2	10
4	Этап "Генерация идей"	20	8	4	4	12
5	Этапы "Прототипирование" и "Тестирование"	14	4	2	2	10
6	Дизайн-мышление в бизнесе	18	6	2	4	12
7	Дизайн-мышление в инновационной деятельности	14	4	2	2	10
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Основы дизайн-мышления, предмет и задачи. Основы креативного мышления	Примеры применения дизайн-мышления в практике (компании, продукты). Критический анализ технологии. Методы активизации и развития креативного мышления – разбор и применение.	Интерактивный опрос. Дискуссия. Применение методов активизации и развития креативного мышления.
Этап "Эмпатия"	Разработка и разбор карт эмпатии по выбранному продукту в подгруппах.	Групповая разработочная деятельность, презентация и обсуждение карт эмпатии.
Этап "Фокусировка"	Анализ типичных ошибок, совершаемых на этапе фокусировки. Применение методов фокусировки, разработка и выбор ключевой проблемы каждого проекта.	Дискуссия. Разработка и анализ ключевой проблемы каждого проекта.
Этап "Генерация идей"	Применение методов генерации идей. Создание UVP для каждого проекта. Создание ментальных карт для каждого проекта.	Разработочная деятельность студентов в подгруппах. Анализ и обсуждение полученных результатов.
Этапы "Прототипирование" и "Тестирование"	Создание прототипа продукта каждой студенческой подгруппой. Разработка методов тестирования прототипа.	Разработочная деятельность студентов в подгруппах. Презентация прототипа и методов его тестирования.
Дизайн-мышление в бизнесе	Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Создание шаблона бизнес-модели продукта, разработанного студенческими подгруппами.	Дискуссия. Ответы на вопросы преподавателя. Разбор бизнес-моделей.
Дизайн-мышление в инновационной деятельности	Применение трендвочинга в стратегическом планировании бизнеса. Критерии оценки качества инноваций.	Итоговая презентация проекта. Дискуссия. Разбор результатов самостоятельной работы.



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Основы дизайн-мышления, предмет и задачи. Основы креативного мышления	Примеры применения дизайн-мышления в разных отраслях. Способы мыслить нестандартно – анализ литературы. Анализ упражнений, идей, рекомендаций, направленных на продвижение к своим целям через креативное мышление.	Самостоятельное освоение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к дискуссии.
Этап "Эмпатия"	Понятие психологического пространства и жизненного пространства в теории поля К. Левина. Анализ методов, позволяющих погрузиться в опыт пользователя через эмпатию. Анализ методов визуализации на этапе эмпатии. Разбор элементов карты эмпатии.	Самостоятельное освоение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к разработке карты эмпатии.
Этап "Фокусировка"	Этап фокусировки в разных моделях дизайн-мышления. Анализ метода персона-модель, используемого на этапе фокусировки. Анализ методов, используемых на этапе фокусировки.	Самостоятельное освоение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к разработке проблемы проекта на практическом занятии. Осмысление метода Канвас (VPC).
Этап "Генерация идей"	Паттерны командной работы для решения креативных задач в сессиях по дизайн-мышлению – анализ. Алгоритм метода "Идентификация с другой профессией" для дизайн-мышления. Метод генерации идей SCAMPER –	Самостоятельное освоение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к разработке генерации идей на практическом занятии.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	подготовка алгоритма своих действий к семинарскому занятию. Анализ технологии Канвас –эволюция продукта.	
Этапы "Прототипирование" и "Тестирование"	Прототипирование и моделирование в бизнес-аналитике. Техники статического и динамического тестирования. Анализ основных техник тест-дизайна: методы разбиения, граничные значения, граница принятия решений, попарное тестирование, причина и следствие, предугадывание ошибок.	Самостоятельное освоение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к разработке прототипа и подбора методов тестирования прототипа на практическом занятии.
Дизайн-мышление в бизнесе	Как сделать дизайн частью бизнес-стратегии и максимально использовать его возможности. Дизайн-мышление в стартапах. Фазы инвестиционного проекта. Определение состава операций, декомпозиция задач в управлении проектами. Направления разработки КПЭ проекта. Методология управления проектами PMBOK и ее основные структурные компоненты.	Самостоятельное изучение учебной литературы. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
Дизайн-мышление в инновационной деятельности	Тенденции инновационного развития в России. Инновации в социальных проектах. Индикаторы инновационной деятельности. Передовые технологии и инновации настоящего. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности. Оценка эффективности деятельности организации, ее критерии и методы. Анализ резервов мобилизации ресурса	Самостоятельное изучение учебной литературы. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	организации. Анализ резервов повышения эффективности деятельности организации.	



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Темы контрольных работ

1. Примеры применения дизайн-мышления в разных отраслях экономики.
2. Управление качеством проекта.
3. Анализ методов, позволяющих погрузиться в опыт пользователя через эмпатию.
4. Анализ элементов карты эмпатии.
5. Метод персона-модель – анализ особенностей и специфики применения.
6. Прототипирование в дизайне – задачи и инструменты.
7. Плюсы и минусы SCRUM-проекта.
8. Направления применения функционального бизнес-моделирования.

Примеры.

9. Направления применения процессного бизнес-моделирования. Примеры.
10. Дизайн-мышление в стартапах. Примеры из практики.
11. Сферы разработки КПЭ проекта.
12. Анализ тенденций инновационного развития в России.
13. Области применения ментальных карт как аналитической технологии.
14. Задачи в управлении креативными проектами.
15. Разработческие проекты в инновационных организациях. Примеры с описанием целей, задач и результатов проектов.
16. Дизайн-мышление в стратегических проектах организации.
17. Анализ потенциальных организационных трудностей при использовании технологии дизайн-мышление.
18. Дизайн-мышление как инструмент стратегического управления организацией.
19. «Ревитализация продукта»: как с помощью этапа эмпатии найти новые смыслы для «устаревающего» товара.
20. «Внедрение культуры дизайн-мышления в корпоративную среду»: барьеры и методы преодоления сопротивления инновациям.
21. «Дизайн-мышление для устойчивого развития (ESG)»: проектирование экологических и этических бизнес-моделей.

Тесты для текущего контроля

1. Цели использования Карты эмпатии:
 - а) понять восприятие и чувства целевой группы;
 - б) провести количественный и качественный анализ рынка;
 - в) создание профилей покупателей на основе полученных данных;



- г) провести анализ покупательской способности;
- д) определить эмоции, мысли и действия покупателя.

2. Вид мышления, которое рассматривается как основа креативности, которое связано с решением задач, имеющих множество нестандартных оригинальных решений, – это ... мышление.

- а) аналитическое;
- б) линейное;
- в) конвергентное;
- г) дивергентное;
- д) критическое.

3. Самый доступный и быстрый способ прототипирования – ...

- а) создание макета, эскиза из картона и бумаги;
- б) конструирование с помощью деталей конструктора;
- в) 3D-моделирование;
- г) создание сториборда;
- д) покадровая анимация.

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры психологии и развития человеческого капитала.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-6. Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.	Знать: основы и методы дизайн-мышления, цели и возможности технологий дизайн-мышления для принятия тактических и стратегических управленческих решений. Уметь: принимать управленческие решения на оперативном, тактическом и	Тест. В основные принципы дизайн-мышления входит: а) Эмпатия; б) Противоречивость; в) Эксперименты; г) Преемственность. Задание. Используя инструменты дизайн-мышления, предложите решение следующей ситуации: сотрудники финансового департамента систематически нарушают сроки сдачи внутренней отчетности. Проведите мини-этап эмпатии (сформулируйте 3–5 возможных причин со стороны пользователя), сформулируйте POV-формулу и предложите 2 управленческих решения на тактическом уровне.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		стратегическом уровнях с применение технологий дизайн-мышления.	
	2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности.	Знать: методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности, гибкие методы разработки, методы проектной деятельности. Уметь: принимать управленческие решения в условиях неопределенности, демонстрировать клиентоориентированность, эмпатию, широту мышления.	Тест. Команда разрабатывает новый цифровой сервис, но не уверена, решает ли он реальную проблему пользователей. Какой инструмент дизайн-мышления лучше всего подходит для проверки гипотезы на этом этапе? а) Ментальная карта; б) HADI-цикл с созданием минимального прототипа и тестированием; в) Стратегия голубого океана; г) Бизнес-моделирование по Canvas. Задание. Сформулируйте 3 гипотезы по SMART для улучшения одного из процессов государственного финансового контроля. Для каждой гипотезы опишите: что именно вы проверяете, каким способом, и какой результат подтвердит или опровергнет гипотезу.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-1. Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать: сущность концепции дизайн-мышления как методологии творческого решения задач, специфику ее применения в условиях культурного и социального разнообразия. Уметь: анализировать социальные и профессиональные процессы через призму дизайн-мышления; выявлять скрытые потребности различных групп пользователей с учётом их культурного и социального контекста.	Тест. При проведении глубинного интервью на этапе эмпатии выяснилось, что пользователи из разных регионов по-разному воспринимают один и тот же цифровой сервис. Что должен сделать исследователь в первую очередь? а) Усреднить полученные данные и выбрать наиболее частый ответ; б) Учесть культурный и региональный контекст при составлении карты эмпатии; в) Ограничить выборку одним регионом для чистоты данных; г) Перейти сразу к этапу генерации идей. Задание. Проведите мини-исследование на этапе эмпатии: выберите любой государственный цифровой сервис и составьте карту эмпатии для двух разных пользовательских групп. Опишите, как культурный и социальный контекст каждой группы влияет на восприятие сервиса.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать: понятие креативности и подходы к развитию креативности. Уметь: применять конкретные техники развития творческого мышления для генерации нестандартных решений профессиональных задач.	Тест. На этапе генерации идей команда зашла в тупик – все предложения однотипны. Какой приём дизайн-мышления позволит выйти из этой ситуации? а) Перейти к прототипированию, не теряя времени; б) Применить метод SCAMPER или случайных ассоциаций для активизации дивергентного мышления; в) Сократить команду, оставив только опытных участников; г) Вернуться к этапу эмпатии и повторить интервью. Задание. Выберите любую рутинную процедуру в сфере финансового контроля. Применив метод SCAMPER, предложите не менее 4 идей по её улучшению или переосмыслению. Для каждой идеи укажите, какой элемент SCAMPER использован и в чём потенциальная польза.
	3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историче-	Знать: методы сбора и анализа профессиональной информации в контексте дизайн-мышления. Уметь: собирать и структурировать качественную инфор-	Тест. Исследователь провёл 10 глубинных интервью с сотрудниками бухгалтерии и получил разрозненные данные. Какой инструмент дизайн-мышления поможет структурировать эти данные и выявить повторяющиеся паттерны? а) Ментальная карта; б) Кластеризация и карта эмпатии; в) HADI-цикл; г) Бизнес-модель Canvas.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	ском и этическом контекстах.	мацию о пользователях, выявлять скрытые закономерности в поведении и потребностях людей на основе данных этапа эмпатии и интерпретировать данные с учётом этического контекста.	Задание. Используя открытые источники, соберите информацию об одной из актуальных проблем в сфере государственного финансового контроля. Структурируйте данные с помощью кластеризации, выявите 2–3 ключевых паттерна и сформулируйте POV-формулу для дальнейшей работы.
ПКП-1. Способность собирать и обобщать информацию, необходимую для проведения государственного финансового	1. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, регулирующих организацию государственного финансового контроля (аудита).	Знать: этапы, принципы и инструменты дизайн-мышления; методологию проектного управления, техники дизайн-мышления применительно к задачам сбора и систематизации информации для контрольно-аналитиче-	Тест. Инспектор готовится к выездной проверке организации. Какой инструмент дизайн-мышления поможет ему заранее составить портрет проверяемого субъекта и предугадать возможные точки сопротивления? а) HADI-цикл; б) Персона-модель; в) Стратегия голубого океана; г) Спринт по Scrum. Задание. Составьте персону-модель сотрудника проверяемой организации (например, главного бухгалтера) и персону-модель инспектора. На основе двух персон сформулируйте POV-формулу, отражающую ключевое противоречие между их потребностями в ходе контрольного мероприятия.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
контроля (аудита)		ской деятельности. Уметь: применять инструменты дизайн-мышления для постановки и структурирования задач государственного финансового контроля, формулировать проблему проверки через потребности её участников.	
	2. Собирает, обобщает и анализирует данные для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.	Знать: техники дизайн-мышления для работы с данными, методы представления результатов контрольных мероприятий через инструменты визуализации. Уметь: собирать,	Тест. По итогам проверки выявлено систематическое нарушение сроков представления бюджетной отчётности. Инспектор хочет установить корневую причину. Какой метод дизайн-мышления наиболее уместен? а) Ментальная карта для генерации идей; б) Метод "Пять Почему?" для выявления корневой причины нарушения; в) Canvas для построения бизнес-модели; г) SCAMPER для переосмысления процесса. Задание. Разработайте интеллектуальную карту планирования камеральной проверки бюджетного учреждения. Карта должна включать: цели проверки, ключевые источники



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		кластеризировать и визуализировать данные контрольных мероприятий с применением техник дизайн-мышления.	информации, возможные нарушения и их индикаторы, участников процесса и их роли. Используйте не менее 4 уровней вложенности.
	3. Использует информационные технологии в ходе сбора и обобщения информации для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.	Знать: виды и характеристики инноваций в государственном управлении, основы управления проектами, техники тест-дизайна применительно к проверке цифровых решений в сфере финансового контроля. Уметь: применять методы дизайн-мышления и тест-дизайна при работе с инфор-	Тест. Команда разработала прототип модуля для автоматизации камеральных проверок. Какая техника тест-дизайна позволит выявить граничные случаи обработки данных в системе? а) Метод персон-моделей; б) Анализ граничных значений и разбиение на классы эквивалентности; в) Трендвотчинг; г) Метод "Пять Почему?" Задание. Используя официальные сайты Федерального казначейства и Счётной палаты, выберите один из действующих цифровых сервисов. Оцените его с позиции пользователя-инспектора: составьте карту пользовательского пути (Customer Journey Map), выявите 3 проблемные точки и предложите для каждой конкретное улучшение с обоснованием через инструменты дизайн-мышления.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		мационными системами в сфере финансового контроля, оценивать качество цифровых решений с позиции конечного пользователя.	



Примеры практико-ориентированных заданий

1. Разработайте карту эмпатии по выбранному пользователю.
2. Осуществите этап фокусировки и определите основную проблему пользователя.
3. Осуществите этап генерации идей, подготовьте гипотезы для дальнейшей работы.
4. Подготовьте прототип продукта.
5. Разработайте систему тестирования для вашего прототипа.

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Дизайн-мышление как технология. Особенности метода.
2. Основные инструменты дизайн-мышления
3. Методы, используемые на этапе эмпатии.
4. Цели и задачи дизайн-мышления.
5. Компоненты творческого потенциала личности.
6. Характеристики креативного мышления.
7. Виды и стадии креативного мышления.
8. Цели и задачи этапа фокусировки.
9. Методы, используемые на этапе фокусировки.
10. Инструменты креативного мышления.
11. Техники развития креативного мышления.
12. Карта эмпатии как инструмент исследования клиентского опыта.
13. Виды и типы прототипов.
14. Цели и задачи прототипирования.
15. Ментальные карты как инструмент генерации идей.
16. Цели и этапы тестирования прототипа.
17. Гибкие технологии в управлении проектами.
18. Методы трендвочинга, цели его использования.
19. Этапы инновационного процесса.
20. Неопределенность в инновационной деятельности.
21. Принципы и правила составления ментальных карт.
22. Технологии генерации идей.
23. Подсистемы управления проектами.
24. Компоненты спринта в SCRUM.
25. Цели и особенности применения технологии Agile.
26. Методология проектного управления.



27. Виды и направления бизнес-моделирования.
28. Дизайн-мышление в стратегическом развитии компании.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Васильева, Е.В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления изучения клиентских запросов и создания идей : Учебное пособие / Е.В. Васильева Электрон. дан. Москва : Русайнс, 2026 203 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/961449> ISBN 978-5-466-11152-1. [БИК ID: RU\bookru\bibl\961449]
2. Васильева, Е.В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : Учебник / Е.В. Васильева, М.Р. Зобнина Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 723 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/960453> ISBN 978-5-406-15593-6. [БИК ID: RU\bookru\bibl\960453]
3. Васильева, Е.В. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : Учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова [и др.]; под. ред. Е.В. Васильева Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 306 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/955983> ISBN 978-5-406-13595-2. [БИК ID: RU\bookru\bibl\955983]

Дополнительная литература:

1. Тренина, И. А. Менеджмент продукта: гибкая методология и дизайн-мышление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Тренина И. А., Татенко Г. И., Трениной И. А. Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024 194 с. Книга из коллекции ОГУ имени И.С. Тургенева - Экономика и менеджмент <https://e.lanbook.com/book/451037> ISBN 978-5-9929-1645-4. [БИК ID: RU-LAN-BOOK-451037]
2. Лыскова, И.Е. Управление проектами : Учебник / И.Е. Лыскова, О.С. Рудакова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2022 188 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/942136> ISBN 978-5-406-09080-0. [БИК ID: RU\bookru\bibl\942136]
3. Кучина, Т. И. Психология и технологии дизайн-мышления [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата / Кучина Т. И. Москва : Прометей, 2023 212 с. Книга из коллекции Прометей - Психология.



Педагогика <https://e.lanbook.com/book/445733> ISBN 978-5-00172-509-1. [БИК ID: RU-LAN-BOOK-445733]

4. Полевой, С.А. Проектный менеджмент: базовый курс : Учебник / С.А. Полевой, И.В. Корнеева, А.Г. Коряков [и др.]; под. ред. С.А. Полевой Электрон. дан. Москва : КноРус, 2023 191 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/945960> ISBN 978-5-406-10617-4. [БИК ID: RU\bookru\bibl\945960]

Нормативные правовые акты:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. <https://www.planetaexcel.ru/>
3. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Комплект свободно распространяемого программного обеспечения
2. Kaspersky
3. Astra Linux
4. Libre Office

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)